

# 结合施工生产学习实践科学发展观

## ——记二十二局集团六公司津秦铁路客运专线项目部

■ 鞠党公/文 王秉达/摄

自2009年3月27日学习实践科学发展观活动开始,仅仅过去3个月,坐落在天津市塘沽郊区一望无际芦苇荡里的(天)津秦(皇岛)客运专线滨海站就已初具规模;远远望去,散落在十几公里线路上的永定新河特大桥上百台桩机,犹如一架架硕大无比的钢琴,正在日以继夜地弹奏着我国铁路建设的崭新乐章。这就是中铁二十二局集团承建的津秦客运

专线一标段六公司施工现场。他们刚在季度质量信用评价中获得建设单位好评,管区内的滨海站又被北京铁路局评为“四个标准化”样板工程,并创造了打桩作业日进16975米的好成绩,受到前来视察的铁道部副部长卢春房和中国铁建副总裁刘汝臣的高度赞扬。现在,全体参建员工正以高昂的士气、饱满的热情,向“百日大干”确定的目标全速前进。

### 用危机教育激发参建员工积极性

在学习实践科学发展观教育活动中,项目部引导大家通过六公司从并入二十二局集团时身背一笔大笔债务和1000多名离退休人员的沉重负担,被人预言“不出三年就得死”的困难企业,到打破单一的房建专业,一步步走进铁路、桥梁、隧道、城市轨道交通建筑市场,直到进入高速铁路建设主战场的骨干企业的光荣历程,全面领会企业科学发展的必要性;通过世界金融危机造成的危害,深刻认识企业提高自身竞争力,科学有序发展的紧迫性;通过全面分析国内及世界建筑市场激烈竞争的大局,充分认识建好津秦客运专线,使企业立足于高速铁路建筑市场的重要性。要实现企业科学有序发展,就必须使广大员工始终保持为企业发展而忘我奋斗的积极性和

年的房建专业踏出第一步,从井冈山铁路、黑龙江苇(河)亚(布力)铁路、苏州北环快速路地下隧道、广州地铁、武汉轻轨……他们之所以一步一步脚印,步步获得成功,正是危机教育常抓不懈的结果。

在六公司津秦项目部,无论是半年一次的工作会,还是每月一次的工程分析会、每周一次的工程例会,以及每天一次的交接班,还有重点工作分析会、信用评价及劳动竞赛评比会、生产计划及重点工作分析会等,每次开会,查找问题、分析问题、解决问题都是必不可少的重要会议,分析问题的危害,找出解决问题的办法,把问题消灭在萌芽状态,这是项目部克敌制胜的法宝。

六公司五年来的高速发展得到二十二局集团公司领导的充分肯定。集团公司董事长兼党委书记刘志国评价“六公司是二十二局管理的典范!”总经理孟浩然说:“工程交给六公司,放心!”有了这样的评价,该集团公司决策层把国家重点工程,设计时速350公里、造价15亿元的津秦铁路客运专线建设任务交给六公司,就是顺理成章的事了。

### 用表率作用提升项目管理执行力

回顾六公司组建5年以来,特别是参加津秦会战半年来的战斗历程,大家深刻认识到,提高项目管理执行力对企业的重要性。

由公司总工程师杨刚兼任津秦项目经理,可见这项工程在六公司决策层心目中的重要地位。而杨刚兼任的项目经理,绝不仅仅是挂个名,而是一头扎下去,全身心地投入到工程建设当中。

为满足不同生产任务的需要,他们首先在公司范围内挑选了一批懂专业、会管理、有经验的管理技术人员,根据个人状况充实到项目部各业务部门。同时,根据人员缺口,向社会公开招聘急需专业技术人才。他们还利用职工夜校,本着提高业务技能,“缺啥补啥”的原则,有计划、有组织地对现有员工进行对口培训。截至6月底,已举办各类培训班23个班次,培训员工850人次,使参建员工都成为施工生产及现场管理的行家里手。

2008年11月18日队伍一上场,杨刚就和公司工会主席兼项目党委书记王铭为首的班子成员提出了“争创一块品牌、锻炼一批人才、增添一批设备、巩固一方市场、积累一笔资金、开出一条新路,促进企业快速规模发展”的“六个一”管理目标,作为项目管理的出发点和落脚点。面对客运专线技术新、工艺新、材料新、设备新、标准新、观



铁道部领导在集团公司董事长兼党委书记刘志国(右三)、局项目经理郭建东(右一)、六公司总经理杨刚(左一)等领导陪同下到滨海站视察。

念新的情况,他们购设备、选人才、做计划、定方案,不仅仅是盯在津秦具体的施工生产任务上,而是立足于国家铁路建设发展的全局,结合企业改革发展的大局来考虑。

为满足不同生产任务的需要,他们首先在公司范围内挑选了一批懂专业、会管理、有经验的管理技术人员,根据个人状况充实到项目部各业务部门。同时,根据人员缺口,向社会公开招聘急需专业技术人才。他们还利用职工夜校,本着提高业务技能,“缺啥补啥”的原则,有计划、有组织地对现有员工进行对口培训。截至6月底,已举办各类培训班23个班次,培训员工850人次,使参建员工都成为施工生产及现场管理的行家里手。

对津秦项目部员工来说,令必行,禁必止,是最基本的要求。强大的执行力是项目建设的机车快速运转、健康运转的基本保证。

执行力来自科学的组织管理。项目部按照施工进度、安质管理、文明生产、科技攻关、队伍建设5个方面健全管控体系,按照党政工团工作的具体要求,对项目实施全面管理。通过各种会议,对施工生产进行部署、协调、交流、小结、考评和分析,将工程进度、安全质

量、科研攻关等各项工作都纳入有效的管控范围。为强化工程管理,他们在管区所有单项工程中列出12项在工期、安全、质量等各项管理中存在重大难题的项目作为需要强化管理的节点工程,指定专人负责;为确保安全生产,他们在完善安全管理体系,健全安全管理制度,将大型机械施工安全、临时用电安全、道路交通安全、高压线下作业安全等列为工作重点;为强化质量监控,他们将钻孔灌注桩质量、墩身混凝土施工质量列为管理重点,并组织技术力量在混凝土灌注前对灌注桩施工质量进行技术攻关。上场以来安全生产月达标,工程质量检测项目创优。

执行力来自管理者的率先垂范。“要求大家做到的,自己首先要做到”。自从队伍一上场,项目经理杨刚、党委书记王铭,副经理国梁、栗尚明,总工程师刘继文等项目部领导都没有休过假,不是参加会议,就是在工地上忙。长年累月,谁家还没有点事?但他们心里都清楚,要想在津秦实现企业的又一次腾飞,自己就必须做出牺牲。在他们的带动下,出现了一大批舍小家为大家的好同志。有为工程建设而推迟婚期的桥梁队总工程师陈亮、计划员徐瑞和技术员张

会贤;有父亲、母亲分别卧病在床而不能回家照料的项目部物资部长赵富强和桥梁二队副经理刘万福;有每天伏案12个小时以上,为项目部对外宣传、文明生产、党建工作倾尽心力的党工部长王秉达;有精于现场管理的吕厚业、吴雪、杨金辉、田玉江、马铁骥……也有勤于队伍建设的李洪春、孙丽娟、李建国、陈金玉、方世才、张化杰……还有企业的好管家王树清、王云、刘亮……

在施工作业24小时连轴转的情况下,坚守岗位是对全体员工的共同要求。

但是,怎样才能确保每一名员工都坚守岗位呢?公司总经理、项目经理杨刚的做法就是坚持“查岗”。由于杨刚平时开会、出差、办事都没有规律,因此,他“查岗”的时间也就没有规律,饭前、饭后、凌晨、正午,他随时都会出现在工地上。公司工会主席、项目党委书记王铭和杨刚一样,也是随时随地都会到现场。加上一班跟班作业的副经理国梁、栗尚明,项目总工程师刘继文,各工程队经理、副经理、总工,他们定时与不定期相结合的“查岗”,使施工现场从未发生脱岗现象,确保了工程建设的正常运转。

### 用和谐队伍建设增强企业凝聚力

在队伍建设中,他们坚持用健康活动鼓舞人,用“建家”工作凝聚人,用企业形象吸引人,全力夯实企业发展的基础。

学习实践科学发展观教育活动期间,通过学习文件、查摆问题,召开领导班子专题民主生活会,使项目部党建工作和队伍建设都上了一个新台阶。为充分发挥党组织及党员作用,项目部党工委共设红旗责任区8个,党员先锋岗74个,实现了让党组织作为展示出来,让党员形象树起来,让党员称号亮起来的要求。“七一”期间,还开展了庆祝建党八十八周年老党员宣誓、老党员重温入党誓词、学习新党章活动,举办了“庆七一”歌咏晚会,把项目部党建工作搞得红红火火,有声有色。

按照项目部“建家建线”工作的要求,建起了三用堂、台球室、乒乓球室、图书阅览室,购置了健身器材、音像设备等文体设施;建造了职工宿舍并统一购置了被褥等生活用品;职工食堂在保证一日三餐的前提下,还设立了生日卡,为职工免费提供生日晚餐;项目部设立卫生室,并在驻地社区医院、塘沽区医院建立了医疗就诊关系。为实现“六个一”管理目标,遵照局项目部关于开展“百日大干”的要求,于4月27日起开展了“项目管理先锋杯”社会主义劳动竞赛,并于6月8日召开“百日大干”推进会,在全线掀起了大干高潮。

党工委对项目部及所属7个工程队驻地的对外宣传工作进行了统一部署,针对各队的不同情况下发了宣传指导意见。对各种标志、口号、规章制度、一法三卡、企业识别系统等都按照中国铁建的要求统一制作,共制作宣传展板200余块,大字展板300余

块,宣传口号500余条,各色彩旗1000余面,彰显了二十二局集团的国企风采。党工委创办《津秦采风》刊物,已编发信息48条,宣传了项目部的重大决策、重要事件;积极反映广大员工在项目建设中的感人事迹;及时交流了各工程队、各班组在工程建设实践中的好经验、好做法,发挥了典型引路的作用。



青年突击队



混凝土搅拌站

# 马振川：用责任和忠诚筑牢战斗堡垒

从2003年至2008年,他连续5年被评为“优秀党务工作者”。在领导与职工对他的评价中,有两个词出现得最为频繁,这就是“忠诚”与“责任”。他就是马振川,是十五局集团首届“感动企业”十佳人物中唯一的党务工作者。

让责任心在忠实履职中呈现。自担任七公司三分公司党委书记以来,马振川把当好“班长”,打造心齐气正的领导班子作为首要职责,坚持原则,严格遵守“三重一大”议事规则,严格遵守廉政建设规定,主管与主管之间、主管与副职之间有效沟通、互相补台、相互激励,建设过硬的领导团队。几年来,班子成员没有安排亲属包工队在本单位施工的现象,没有出现插手物资采购为个人谋利的行为。

让先进性在强化执行中体现。近年来,三分公司坚持开展创建“党员品牌”活动,让党员的先进性在各自工作岗位

上体现。通过开展“党员示范岗”、“党员先锋岗”等活动,把先进性体现在党性实践活动中去。每年的“七一”,都要对创建“党员工作岗位品牌”进行评定,不断激发广大党员保持先进性、争当先锋战士的意识。为真正带动群众,他倡导在党员中推行“三带头”活动,即带头与职工群众结对交朋友,带头深入群众家中走访,带头为困难群众排忧解难。2008年8月15日,当得知公司一名女职工患重病急需用钱时,马振川带领全体党员带头捐款,仅一天时间就收到爱心款2000多元。3年来,组织为伤病、特困职工和向灾区捐款达73505元。在一次捐款活动中,多了3名陌生人的名字,经核实是外部劳务队捐了6000元,他们在电话中反映:“你们视我们农民工为兄弟,兄弟间有困难尽点力也是应该的。”

让战斗力在施工实践中彰显。建设

过硬的党员和职工队伍是赢得信誉、拓展市场的根本保证。2004年7月,他们在承建的西潼高速公路Q标段项目施工中,曾接连遭受两次50年一遇的洪水灾害。面对恶劣的天气条件和复杂的地质环境,项目部成立了“党员突击队”,迎着狂风,冒着暴雨,尽最大努力减少自然灾害造成的损失。马振川与分公司经理始终坚守在工地最前沿,分析险情,制定方案,寻找施工机遇,并分头一次次冒着暴雨到长达3.4公里的沿线勘查每一个重点部位。2005年9月,在西安至汉中高速公路07A标施工中,突如其来的暴雨引发洪水灾害,泥石流将沿路公路冲断,断电、缺粮的日子长达10天。在紧要关头,项目部党支部组织10多名党员,分头带领队伍,负责抢救物资机械,组织修复出山通道,每个党员每天只吃一包方便面和一个馒头,党员的行动感染和影响

身边的每一位职工,大家团结拼搏,顽强奋战,最终战胜了这场突如其来的自然灾害。“5·12”四川汶川大地震发生后,西潼高速公路成为西北、华北等地区通往四川灾区运送赈灾物资唯一的公路“生命线”。灾情就是命令,时间就是生命。马振川带领广大党员迅速调整施工组织方案,加大安全防护投入,一边保证在建工程施工,一边带领30余人在施工路段配合交警和路政,指挥赈灾救援车辆顺利通行。并在交通要道和醒目之处,特意制作悬挂“向为灾区运送救援物资的英雄们致敬”等大幅标语,使前往陕南、四川运送赈灾物资的大型车队、救援人员车队倍受感动。也将企业的良好形象传向了四面八方。陕西省委省政府、省交通厅对他们顾大局、保畅通的做法进行了通报表扬。在这次救灾中,提前10天安全、优质、快捷地完成了西潼强化安全设施02标光荣而艰巨的施工任务。(十五宣)

# 胡永海：让党旗在海外项目飘扬

2007年7月,十五局集团公司第一次走出海外,成立了沙特工程公司。在8月的炎炎季节,胡永海作为公司党委书记,高擎党旗,奔赴沙特。

作为集团公司的首个海外工程项目党组织负责人,胡永海深知责任重大。他们这支366人的队伍主要承担沙特南北铁路CTW200标轨道工程铺架、轨枕生产以及利雅得—达曼复线施工任务,折合人民币7.4亿元。

两年期间,这支队伍在哈伊勒市以北20公里处的戈壁沙漠中建起的具有世界一流技术的中德合资制枕厂、集团公司海外第一个500米长轨条焊厂,具有现代化东风10DDB机车、CPG500铺架机等大型设备的4.7公里制枕基地,6个员工生活区整齐划一,成为戈壁沙漠中一道亮丽的风景线,整个基地在哈伊勒市成为新的工业区。

两年期间,胡永海作为公司的党委主管,这位在班子中年龄、党龄、工龄最长的老政工在三重一大问题上实行集体

决策,充分发挥班子的整体功能。通过党委(班子会议)、民主生活会、研究制定了一系列管理制度和规定,集体研究CTW200标施工方案优化、利—达复线的施工方案,大型设备采购计划、人员上场计划等,没有出现任何失误。

2008年“5·12”四川汶川大地震后,他第一时间查看了公司所属当地职工花名册,在确定员工家中无受灾后,及时发出捐款倡议书,组织员工捐款的同时,派出代表到大使馆进行吊唁登记,及时报告了在沙特员工队伍的思想情况、工作情况,得到大使馆的好评。

针对管理跨度大、战线长、班子成员少的实际情况,他与总经理张留滨商议,建立起班子成员按时联系机制,规定班子成员之间凡有超出个人职责范围以外的事情都要通过电话或网络进行沟通并形成统一意见。并建立了网上工作群和公司网站,使班子成员和公司员工有了一个相互沟通交流的平台。

沙特公司是集团公司第一个海外团队,面对异国风情、语言障碍、高温烘烤、风沙吹打的现实,多数人会感到寂寞孤独和艰苦难忍,“想家病”由此而产生。为缓解员工的思乡之情,胡永海与张留滨积极想办法,千方百计改善居住环境,在生活区中配备空调、电视、集中网络、篮球场、洗澡设备,并努力改善员工生活。

新的时期,对党组织书记也提出了新的要求。胡永海虽然是一名老政工,却有着新思想。早在国内,他就刻苦学习,并取得国家一级建造师资格。在沙特项目中,他充分发挥这一优势,与张留滨默契配合,大力开展技术改造和技术创新。两年期间,由他主持的技术改造和技术创新项目达到7项,通过采用预埋钢筋和自制紧线装置替代商品花篮螺栓,加快临房建设速度,节约材料和工费达18.67万沙币。通过组织技术力量研究制作钢轨吊具模型,自行采购材料并加工制作了2套钢轨吊具,节约

购置费达20万沙币。通过优化铺架基地方案,缩短短道长度,节约轨料1.8公里,折合30万沙币。通过自行研制并加工鱼尾板,保证了胶道安装需要。通过研究设计大型轮对设备卸车方案,即采用平台和短轨搭接方法进行卸车,成功将130吨位东风10DDB机车及铺架机组成功卸车,并安全平稳地输送到基地胶道,不但节约了大型起重设备购置费用和租赁费用,同时也创新了大型轮对设备的卸车方法。通过自行研制加工2台“悬吊吊”,并实现同步作业,满足了单元轨枕需要,节约了设备购置费用。通过将7号道岔曲线半径改为9号道岔曲线半径,满足了500米长轨运输半径的需要。

电话采访中,他不止一次地提到:“沙特南北铁路复线是集团公司的第一个国外项目,集团公司画出的路线图是以该项目为起点,拓展沙特市场。再立足沙特,做大海外市场。我们只有带好队伍、干好工程,才能确保集团公司站稳沙特市场,实现扩张海外的战略意图。”(十五宣)

黄艳阳：撑起南粤一片天

黄艳阳是十五局集团公司华南公司经理兼党委书记。5年来,他团结带领指挥部全体员工,外抓经营,内抓管理,市场份额逐步扩大,经济效益稳步提高,成功实现了区域滚动发展,4年相继承揽工程项目27项,总投资达29.47亿元,撑起南粤一片艳阳天。

依托主业,拓展市场,在华南市场打开一片新天地。2004年,十五局集团开拓广深市场取得实质性突破,承揽到广州地铁珠江新城车站项目。这是他们在华南市场的第一项地铁工程,是他们迈向华南市场的起点。接下这个军令状的,是黄艳阳。他与他的队伍在这项工程中得到了全面的锻炼,培养了一批技术、管理等专业骨干力量,在投标、施工与项目管理这一完整的产业链上积累了宝贵的经验。这项工程被评为广州市安全文明样板工地,他们也因此与业主,与当地政府建立了良好的合作关系。在珠江新城还未收尾之时,时任华南指挥部指挥长的集团公司副总经理东光宝与常务副指挥长兼总工的黄艳阳等一班人就对市场进行分析,并决定集中精力攻克地铁项目。与此同时,集团公司高层对此有着清醒的认识:城市建设步入地下是一个大趋势,是企业新的经济增长点。并在汇集集团各类人才资源进驻华南,聘请专家指导,组织人员赴兄弟单位考察地铁盾构施工的基础上,筹集资金,果断购置盾构设备。2005年12月,他们一日之间开了两个地铁标,总投资达4亿元。此后,地铁市场的大门,次第向他们打开。以此为跳板,他们正式打入华南地铁市场。并依托地铁主业,成功跻身高速公路、铁路、市政等建筑领域;以广州为根据地,不断向周边地区辐射,在佛山、深圳、珠海、肇庆等周边地区成功登陆,同时将经营触角延伸到湖南、广西、四川等省。他们还率先打入了代表目前国际地铁施工先进技术的盾构市场和核电市场,为集团公司开辟新的施工领域积累了经验,培养了人才,树立了形象,获集团公司“开拓新领域奖”。

严格制度,科学运作,项目管理提高到一个新层次。攻城易,守城难。而在广州、深圳这个改革开放的最前沿守阵地、拓展市场更难。因此,黄艳阳与他的队伍在不折不扣执行集团公司各项管理制度的基础上,坚持借鉴并吸取先进的管理思路,成立项目管理委员会,制定了《华南指挥部工程项目监督管理办法》,推行“一规范四到位”安全管理工作法,健全基层党群组织,通过合理配置内部资源,为各个项目提供技术与管理指导,担负协调、监管、服务、成本控制等职能,确保了各个项目进度、质量、安全文明施工等目标的顺利实现。

以人为本,构建和谐,片区经营呈现出一个新局面。地处沿海城市,队伍管理是一项重要的课题。为此,黄艳阳等一班人通过加强民主管理来凝心聚力,通过构建和谐的内外部关系努力创造良好的施工环境。坚持贯彻民主集中制原则,集体决策;制定下发了《关于加强指挥部领导班子建设若干问题的决定》,规范班子行为;落实员工待遇,4年工资翻一番。与此同时,加强农民工管理,妥善处理好劳务关系,并形成具有华南特色的长效机制。在所有项目他们都建立起农民工夜校,对农民工进行全面系统教育,并进行考试,确保一个不漏。为所有的农民工办理平安卡,签订用工合同,购买工伤医疗保险,定期对员工进行体检。并按企业的标准修建临时用房与食堂、淋浴间等公用设施,在院区内种植了花草树木,定期对生活区进行消毒等措施,为农民工提供良好的施工与生活环境。近年来,华南指挥部先后荣获集团公司“四好领导班子”、“质量管理先进单位”、“企业文化建设先进单位”、“劳动竞赛优胜单位”、“一法三卡”工作先进单位”等荣誉,黄艳阳本人也荣获“全国建筑企业优秀项目经理”称号。(十五宣)