

中国铁道建筑报

CHINA RAILWAY CONSTRUCTION NEWS 1948年创刊

中国铁道建筑总公司主管
中国铁道建筑报社主办



2008年3月11日 星期二
第1834期(总6352期)
国内统一刊号 CN11-0225

中国铁建 A 股在沪上市



图为中国铁建董事长李国瑞、总裁金普庆敲响中国铁建上市的铜锣。

本报上海3月10日讯(记者朱海燕)今天上午9时30分,中国铁建股份有限公司董事长李国瑞和总裁金普庆微笑着抡槌敲响了上海证券交易所直径1米的铜锣。

中国铁建 A 股登陆上市,给低迷的股票市场带来几缕春意。几十家媒体的记者,携带着“长枪短炮”抢镜头,提问题,向中国铁建的领导频频发力:“股票上市后,你们对

未来充满怎样的信心?”“你们如何整合企业的平台?”“融资资金用于何处?”“中国铁建是否参与矿产投资?”等等。对这些问题一一回答后,李国瑞笑着

20 万元重奖减亏功臣

本报太原3月10日讯(通讯员赵桂军)“项目减亏增盈就给奖励,公司领导说话算数。”日前,十七局集团建筑公司给予该公司某项目部减亏增盈承包兑现奖金20万元,该项目部职工董可爱边接钱边

激动地说。2006年以来,该公司对各工程项目部实行了承包集团风险抵押金制度,风险与收益相对应,额度与责任相挂钩。该工程项目部2006年底账面亏损额较

大,为减少企业损失,公司对项目部实施减亏增盈承包,责成项目人员进行清欠收尾工作。这一举措调动了项目人员减亏增收的积极性,变被动管理为积极管理。

18 项自揽工程无一亏损

本报辽阳3月9日讯(特约通讯员倪作霖)十九局集团三公司精揽工程项目,多管齐下杜绝亏损项目,做强做大企业,去年自揽工程项目18个无一亏损。公司精心划分经营区域,指定专人按区

域抓实工程经营,坚决不揽低于企业成本、中介外聘大部分工程和大额现金抵押的工程项目;谨慎承揽有一定利润空间但高风险的工程项目。把“抓两头、控中间”的项目管理措

施落实到位。公司组建责任成本管理部部长任成本管理部部长,对新上项目提前做好效益考核评估,对在建项目成本跟踪监控。从源头杜绝项目亏损,去年自揽工程项目18个,经专业部门综合考核评估,无一亏损。

电气化局集团一公司

重奖“三类人才”

本报洛阳3月9日讯(通讯员卢敏刚)“我考的工程师证也有1000元的奖励,真是太高兴了!以前还一直觉得考这些证也没多大用处,现在看来知识就是财富得到了体现,以后要多参加各类取证学习。”电气化局集团一公司的张工欣喜地说道。

前些年由于公司对技术人才重视力度不够等原因,导致公司的科技人才纷纷“孔雀东南飞”,给公司的施工生产带来巨大影响。近日,在电气化局集团一公司的人力资源部了解

到,公司正在重奖“三类人才”和各类职称人员,从体制上留住和鼓励技术人才。

为了树立“人才是第一资源”的理念,营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才”的氛围,电气化局集团一公司先后制定了《特殊贡献人才评选管理暂行规定》、《专业技术证书暂行管理规定》等管理办法,为技术领军型、技术专家型、技能骨干型“三类人才”设立10000元、6000元、4000元的特殊津贴,并为拥有各类职称人员设立1000元至3000元的奖励,并可以重复奖励。

十八局集团隧道工程公司

全面启动“提素工程”

本报天津3月10日讯(通讯员杨三柱)素质决定执行,执行决定成效。十八局集团隧道公司在2008年职代会和工作会上,鲜明地打出素质再造工程招牌,全面启动公司职工“做正确的事,把事做正确,正确地做事”三大素质工程建设,播种2008年。

2008年隧道公司立足隧道主业,进一步提出了承揽任务、完成施工产值等奋斗目标。

好的规划,关键在落实,为此隧道公司果断提出了对职工的两项素

质再造工程。进行管理素质再造,主要目标是“做正确的事”。特别要求各级领导干部把精力集中到公司,在科学发展、和谐发展、率先发展、持续发展四个方面下功夫。进行业务素质再造,主要目标是“把事做正确”。延伸业务知识领域的学习,不断提高自身业务素质;同时,公司建立和完善科学的绩效考核机制,明确责权利管理体系,加强对项目、机关的考核力度。进行思想素质再造,主要目标是“正确地做事”,解决好职工态度问题。职工要怀着对企业负责的态度,发挥团队的力量促进各项工作出效果。

十一局集团四公司资金管理连“出拳”

50 个项目有序运转

本报武汉3月10日讯(通讯员郑传海)企业盘子大,有限的资金不好管,要用好它,更是难上加难。近日,十一局集团四公司传来消息,财务部门通过经营资金的组合拳,管好用活了有限资金,50多个项目有序运转。

疏通公司与项目资金运营的主渠道,确保项目上交款不打折。项目上交款是公司的主渠道,而项目与公司争资金又是一把难以打开的锁。为此,四公司首先用足网络系统平台,推行网上调度、调度和作业,各项目财务通过远程拉入的方式,形成企业的广域网;其次,设定上交款底线,完不成重罚;再次,鼓励多交,

一旦项目出现资金紧张,公司将优先予以划拨资金给予支持;最后,对个别以种种理由拖延上交时间的,将财务主管记入诚信档案。

抓好堵漏清欠。公司对所有收尾项目进行了并账管理,并对业主久拖不予以决算的部分项目,采取专人督促落实。他们还加大清理外欠款力度,仅去年就完成了拖欠两年以上的应收账款2650万元。

加强对在建项目的监控,严防资金因管理不善而被“吞”。在加强对项目成本分析的同时,公司财务、审计部门帮助施工队解决合同和决算纠纷,防止资金被“吞”。

【新闻故事】

5 个会议一个袋

从2月27日到3月2日,铁一院一口气召开了5个全院的会议,各种会议文件摞在一起足有几分厚。而与往年不同的是,所有代表领到的只有一个文件袋。

5个会议一个袋,这可是件新鲜事。节省下来的几百套文件袋其价值一两千,看起来似乎微不足道。而另一方面,这些会议中既有党委全委扩大会议、职代会暨工作会这样重要的全院性大会,也有安全

生产会、党风廉政建设这样的部门性会议,由4个不同的部门承办,别说联合办会,就是协调组织好,也是件不容易的事。

负责统筹文件分装的工会干部郭忠对此深有感触。以往只要装好职代会文件就行了,如今却要提前准备好所有的会议文件,然后再仔细对照不同的名单分装,个人的工作量增加了很多,但却为兄弟部门节省了时间和精力,还有效避免了浪费。



十四局集团广深港客运专线指挥部,着力抓好重、难点工程的节点工期,实现了进度、质量同步提高。图为工程技术人员正在测量外露钢筋。 张建宾 摄

十四局集团一公司

路面专业实现突破

本报日照3月10日讯(通讯员相民)十四局集团一公司,通过创新经营思路,推进专业品牌提升工程,培育核心客户理念,有利推动了企业市场发展链条的延伸,使公司在路面专业化施工道路上有了新突破。

2007年公司及时调整经营思路,注重区域滚动发展和核心市场的精耕细作,使路面市场份额首次达到了全年任务的一半,实现了路面专业在“量”上的重大突破。2008年该公司提出把路面及

相关专业作为公司的核心业务市场,积极识别、培育核心客户,实施大客户经营,尽快跻身于机场场道、高速路面养护和市政路面施工领域,不断实现产品系列化的重大经营战略。

为提高公司专业化发展水平,该公司将积极实施资源再造,加快技术改造,促进设备升级,在前期投入近千万元资金用于技术和设备更新的基础上,继续加快人才和机械设备的更新配套工程,力争打造三条完整的高性能、高产出的路面作业线。

二十四局集团上海电务电化公司

农民工及时返回工地

本报上海3月10日讯(通讯员周丽生)在二十四局集团上海电务电化公司新年第一次生产会议上,与会者无不担心:“春节刚过,如果农民工不能按时到位怎么办?”

正当此时,公司调度室人员推门进来报告:刚刚接到萧甬线、南昌西环线、铜九线、昌九(南昌至九江)城际等工地电话,说农民工均已按时到达工地。

“好,好,好,”听到报告,公司总经理吴毅接连说了三个“好”字,并一再向会议提出要求:“今后我们一定要更加善待农民工兄弟。”

据了解,该公司对农民工除了“教育培训、审查考核、处置预案”等管理制度外,还采取诸如“互相尊重、必须按时发放工资、保证日常生活条件和水平、专车送回家过年”等办法。

“大炮”委员:老百姓欢迎

□ 仲铁平

两会随笔

在《凤凰卫视·读报》栏目,主持人杨锦麟点评某媒体的一篇文章《“大炮”委员太少了》。笔者没有看到这篇文章,我想,既然被主持人所点评,其意义大概是指敢于说真话,说真话的委员太少了。那门“大炮”,就是敢在两会上“放炮”,为老百姓说话的代指。

人民代表,政协委员应该该说真话,说老百姓的话。为老百姓说话,其实质就是为党说话,为人民政府说话。因为党和政府的出发点和落脚点都是为了人民。这些年,有一种好的传统,但也有一些不好的习惯。一些人见到当官的,总说那些中听不中用的好话,为当官的提供假情况,既害政府,又害人民。

如一些人说到物价上涨问题,总说出若干必涨的理由,似乎涨价是天经地意,500年前,上帝就安排好似的。什么粮价上涨已经变成国际性走势啦,目前消费量上升了,

中国的涨价不是中国的问题,而是要从全球来看问题,来找原因等等。我以为发表这些意见,都是不负责任,都是为涨价推卸责任。

笔者并不是搞经济研究,也不知涨价问题到底由哪些环节所导致。但有一点,我认为不要把中国的所有问题和世界问题一锅煮。中国的房价虽贵,但绝没有日本的东京贵,也没有美国的纽约贵,当然国内的房价还没有香港贵。那么是不是应该因这些因素就把国内的房价调高呢?如果说,什么都是世界因素,为什么不把中国国内人的工资调到美国人那么高呢?

中国的问题就是中国的问题,应该根据中国人的经济收入、支付能力,确定商品的价格。最近一年,粮食涨价,与粮食相关的食品统统涨价。主张涨价的人说,现在中国粮食涨价有许多因素。事实上什么因素都没有,就是一些企业想涨价而已。食品油涨价了,说是雪灾因素。我以为这都是风马牛不相及的事情。雪灾时,食品油早存放在库房里了,大雪下它个二尺厚三尺深,也并不影响食品油的生产。

我感到政协委员、中粮集团董事长宁高宁就是敢讲真话的“大炮”,他说:“实际上,现在中国粮食没有太大问题,但现在大家总认为有问题,并总在找问题。”我

想,这些总在找问题的人,无非是在为涨价找理由。

我也非常佩服宗其后的这位委员,一到北京,他就开诚布公地说,个人所得个税起征点由1600元调到2000元太低了,最少也要调到5000元左右。其实,宗其后的话,国务院总理温家宝刚刚批准人大常委会提出的起征点2000元的方案。宗其后的建议在在外人看来,无疑是和政府“唱对台戏”。但他说的是实情,是对老百姓有利的。我想,政府绝不会把宗其后的观点视为异类。

新希望集团董事长刘永好的发言很在理。他谈到猪肉价格上涨的理由,不是国外因素,也不是雪灾因素,而是农村自身的问题。他对温家宝描述,农村是身强力壮去打工,精兵能人去创业,有2.5亿人离开农村,他们从前是农民,现在却成了农业的消费者,农产品价格因而上涨。刘永好分析,农产品价格上涨的原因是农村养殖格局发生了变化,过去中国有2亿多小养殖户,但是现在许多人不愿意从事养殖行业,转而奔向城市就业,这就使得养殖户的规模下降。原来城市消费群体为5亿人,2.5亿农村人转移到城市后,人口一下子变成了7.5亿,而农村种植的人又少了2.5亿。生产群

体下降,消费群体上升。这样因素就导致了农产品价格的上涨。

刘永好不愧为是“中国牌”的政协委员,他说的中国实情,没把中国价格上涨因素推到世界去,人们听了,不仅老百姓能接受,而且国家总理也能接受。应该说,刘永好的发言,也是“大炮”,大炮瞄得准,对国家决策起到了好的作用。

人大代表,政协委员“放炮”,实际上是在放社会前进的“炮”。两会被视为全国人民的“民会”,“放炮”,就是要表达全国人民的各方面的诉求。而人民权利的诉求,永远又是执政党思考的课题,也是整个社会如何前进,向哪里前进?如何改革,向哪个方向改革的庄严命题。“放炮”所涉及的,不是“放炮”人本人的利益,而是放炮人所在的各个阶层、各个群体的利益。如何看待“放炮”,其实是如何看待各个阶层、各个群体的历史角色和现实贡献。欢迎“大炮”,就是欢迎真话;欢迎“大炮”,就是迎接民主。所以,我们对两会中的每一门“大炮”都是非常尊重的,这样,其合理的利益诉求也应当得到整个社会的呼应。